

Samenwerkingsdocument Amsterdams Chemisch Dispuut 2021-2022



76^e bestuur des Amsterdams Chemisch Dispuuts

V. l. n. r.: Perry Blommaart, Ben Kras, Martijn ten Brink, Arthur Grooteman

Studievereniging ACD

Samenwerkingsdocument

Algemene Informatie over het ACD en de studie

Over de vereniging

Het Amsterdams Chemisch Dispuut (ACD) is de studievereniging voor de scheikundestudenten van Amsterdam. De vereniging is op 7 november 1945 opgericht en bevindt zich sinds 2010 op de UvA Science Park campus te watergraafsmeer. Vanaf 2013-2014 is de Bachelor Scheikunde van de Vrije Universiteit van Amsterdam (VU) geïntegreerd met de gelijknamige Bacheloropleiding van de Universiteit van Amsterdam (UvA). Als gevolg hiervan is het bereik van de studievereniging verbreed en is het onderwijs verbeterd door de toevoeging van scheikunde professoren van de Vrije Universiteit van Amsterdam. Studenten van deze Joint degree Bachelor zijn studenten van beide universiteiten, hebben les op beide universiteiten en krijgen ook een diploma van beide universiteiten.

Onze vereniging bestaat uit ruim 500 leden, waarvan de helft masterstudenten zijn. Wij verwachten dat dit getal enkel zal toenemen de komende jaren. Het doel van het ACD is het leveren van een bijdrage aan de kwaliteit van de studie en het verenigen van de scheikundestudenten door middel van extracurriculaire en sociale activiteiten. Ook bieden we hulp aan de studenten door het aanbieden van studiespullen, waaronder studieboeken en laboratoriumbenodigdheden, en assisteren we de studie met organisatorische aspecten. Voor het uitbreiden van het persoonlijke en professionele netwerk van de studenten organiseren wij niet alleen symposia, lezingen en excursies, maar ook informele activiteiten zoals borrels, sportevenementen en feesten. Deze activiteiten worden georganiseerd voor studenten door studenten, waarbij ruim 65 actieve studenten zich ieder jaar inzetten voor het organiseren van activiteiten om ieders studietijd bij ons nog interessanter en leuker te maken.

Over de Studie

De Bachelorfase van de studie is breed ingericht, waarbij de studenten worden onderwezen in de verschillende disciplines van de scheikunde, waaronder (an)organische chemie, analytische chemie, theoretische en computationele chemie en biochemie. Het nieuwe curriculum laat deze brede studie in stand, maar geeft de studenten wel al een eerdere optie om te specialiseren. Het nieuwe curriculum is ingericht met vier tracks, waarbij aan het eind van ieder jaar gekozen kan worden om een track te laten vallen ten gunste van de overgebleven tracks. Op deze manier worden studenten al eerder aangemoedigd na te denken over de onderwerpen waarin ze zich willen specialiseren. Naast de colleges worden

de studenten ook onderwezen op het laboratorium, om er zo voor te zorgen dat ze de geleerde theorie ook kunnen toepassen in de praktijk. In eerste instantie zijn deze laboratoria enkel voor onderwijs, maar in het tweede en derde jaar bevat het curriculum ook onderdelen waarbij een stage wordt doorlopen bij een van de scheikunde onderzoeksgroepen aan de UvA, de VU of een extern bedrijf.

De Masterfase is ingericht om de studenten zich te laten specialiseren in een van de vele scheikundedisciplines of een combinatie ervan. De Masterfase wordt afgesloten met een projectstage bij een van de scheikunde onderzoeksgroepen of met een externe stage.

Ook de MSc. Chemistry, is een Joint Degree georganiseerd door de UvA en de VU. Deze master wordt volledig in het Engels gegeven en is onderverdeeld in drie tracks. Studenten kiezen een van de tracks om zich te specialiseren, maar kunnen ook vakken van andere tracks volgen voor verbreding. Deze tracks zijn:

- *Molecular Sciences*, gericht op synthese, katalyse, theoretische en computationele chemie en biochemie
- *Science for Energy and Sustainability*, gericht op duurzame en industriële chemie.
- *Analytical Sciences*, gericht op analytische chemie, spectroscopie en bioanalyse

Situatie Omtrent COVID-19

Vanwege de rondgaande wereldwijde pandemie zijn er in Nederland maatregelen genomen om de verspreiding van het SARS-CoV-2 virus tegen te gaan. Deze maatregelen hebben onder andere geleid tot het tijdelijk aflassen van al het fysieke onderwijs, met als enige uitzondering het praktijkonderwijs op de laboratoria. Dit betekende ook dat we als studievereniging geen fysieke activiteiten hebben kunnen organiseren.

Ondanks de huidige maatregelen willen wij inzetten op een verlichting, waardoor fysiek onderwijs en activiteiten weer mogelijk zullen zijn bij ingang van het komende collegejaar. Wij willen hiervan gebruik maken om ons te focussen op excursies, fysieke lezingen en sociale activiteiten.

Promotiemogelijkheden

Zoals eerder gesteld willen wij dit jaar inzetten op het heropenen van de fysieke mogelijkheden, waarbij de fysieke promotiemogelijkheden ook weer mogelijk zijn. Vanwege de voordelen die sommige digitale activiteiten hebben t.o.v. hun fysieke vorm, is het een optie om via de online activiteiten ook te promoten. Hieronder staat daarom een opsomming van alle sponsormogelijkheden, fysiek en digitaal. In samenspraak met u kunnen andere vormen van promotie ook worden overlegd en geïmplementeerd. Kostenindicaties voor de promotiemogelijkheden vindt u in de volgende sectie van dit document.

ACD-Website /3000 bezoekers per maand/

De ACD-website is de online omgeving van de vereniging waarop informatie wordt getoond voor de studenten en bedrijven, inschrijvingen voor activiteiten geregeld worden en toegang geregeld wordt tot studiemateriaal zoals boeken en tentamens. Op de website kan uw bedrijf zich promoten via de volgende opties:

1. Een banner met het logo van uw bedrijf op de homepagina.
2. Een link naar uw bedrijfswebsite met uw bedrijfsprofiel.
3. De plaatsing van vacatures voor banen en/of stageplekken bij uw bedrijf.

Verenigingsblad /oplage van 200 stuks fysiek en 400 per mail/

Ons verenigingsblad, ACiD, is een veelgelezen blad dat naar alle leden wordt verstuurd. Sinds dit jaar hebben de studenten de mogelijkheid gekregen om het blad fysiek of online te ontvangen. Advertentiemogelijkheden zijn full colour advertenties in gewenste grootte. Daarnaast is het mogelijk één van onze interviewers te ontvangen, die in samenwerking met u een artikel zal schrijven over uw bedrijf of een onderzoek binnen uw bedrijf, welke gepubliceerd zal worden in de eerstvolgende uitgave van het ACD-Blad. Dit blad wordt viermaal per jaar uitgegeven.

Ledenmail /gestuurd naar 500 personen/

Iedere twee weken wordt er een informatie mail verzonden naar alle leden en donateurs. Deze mail kan voorzien worden van een link naar uw bedrijfswebsite. Daarnaast is het mogelijk een mededeling te plaatsen, bijvoorbeeld in de vorm van een bedrijfsprofiel, vacature of uitnodiging. Houdt er wel rekening mee dat we een maximum van 4 bedrijfsmededelingen hanteren per mail. Als we op dit maximum zitten, zal uw mededeling in de volgende mail worden gepubliceerd.

Promotie in de verenigingskamers /gemiddeld 100 personen per dag/

Onze verenigingskamer is dé verzamelplaats voor studenten tijdens pauzes of tussenuren. In ons beleid voor het collegejaar van 2021-2022 willen wij meer aandacht besteden aan het huiselijker en gezelliger maken van de verenigingskamers. Omdat onze studie een Joint Degree Bachelor is van de Universiteit van Amsterdam en de Vrije Universiteit van Amsterdam, hebben wij twee verenigingskamers. Promotie aangeboden voor de verenigingskamers zal daarom op beide locaties worden getoond. Dit maakt Deze ruimtes de ideale locatie voor het ophangen van posters of het verspreiden van flyers. Daarnaast hangt er zowel een iPad als een scherm in de UvA-verenigingskamer waarop logo's en promotie voor evenementen kan worden getoond.

Lezing (met lunch of borrel) /30-40 aanwezige studenten/

In samenwerking met de Lezing- en Excursie Commissie van het ACD is het mogelijk een lezing te organiseren, om onze leden een beeld te geven van uw bedrijf en het onderzoek wat daar gedaan wordt. Deze lezing kan gecombineerd worden met een lunch of borrel, om de lezing informeel af te sluiten en in contact te komen met onze leden.

Om een aantal voordelen van de Online lezingen te combineren met de fysieke lezingen, willen we het ook mogelijk maken om sprekers online aanwezig te zijn, mits het niet anders mogelijk is. Voor u betekent dit dat het mogelijk is om makkelijker sprekers van buitenlandse afdelingen een lezing te laten geven.

Online lezing/30-40 aanwezige studenten/

Naast de bovengenoemde fysieke mogelijkheid voor een lezing is het ook mogelijk om een online lezing te organiseren, in samenwerking met de Lezing- en Excursie Commissie van het ACD. Deze heeft als voordelen dat het makkelijker is om buitenlandse sprekers te vragen en zijn er geen reiskosten aan verbonden.

Bedrijfsbezoek/ 30-40 aanwezige studenten/

Om onze studenten een beter beeld te geven van niet-academisch werk en baanmogelijkheden buiten de academische sector, is het mogelijk om een bedrijfsbezoek naar uw bedrijf te organiseren. In samenwerking met de Lezing- en Excursie Commissie van het ACD zal een excursie worden georganiseerd die de studenten in contact brengt met uw bedrijf en u de mogelijkheid geeft om in contact te komen met de studenten.

Career diner/ 20 personen/

In 2020 wilde wij voor het eerst een 'ACD Career Diner' plannen. Dit was alleen niet mogelijk vanwege de coronamaatregelen. Nu de maatregelen weer afzwakken, willen wij dit initiatief plannen en organiseren. Hierbij worden vertegenwoordigers van verschillende bedrijven uitgenodigd om samen met onze leden te dineren. Het gaat hierbij om een 3-gangen diner. Elk bedrijf neemt plaats aan zijn eigen tafel en na elke gang zullen de

vertegenwoordigers rouleren naar een andere tafel om zo meer te leren over de mogelijkheden bij de verschillende aanwezige bedrijven. De reden waarom de vertegenwoordigers rouleren is om zo het aantal mensen dat rouleert laag te houden waardoor het organiseren van alles makkelijker wordt en het duidelijker is wie waar zit op welk moment.

Buitenlandse Excursie/ 50 studenten/

Eens per collegejaar wordt er door het ACD een zevendaagse reis naar het buitenland georganiseerd. Deze reis staat in het teken van kennismaken met scheikunde en wetenschappelijk onderzoek in het buitenland. Deze reis vindt ieder jaar plaats in april. Studenten bezoeken onder andere universiteiten en instituten in deze stad en een aantal bedrijven in de omgeving. Tijdens deze reis zijn promotiemogelijkheden, zoals het laten drukken van uw logo op het bijbehorende T-shirt, een advertentie in de reisgids of het bezoeken van een buitenlandse locatie van uw bedrijf mogelijke opties. Daarnaast wordt uw bedrijf en logo verwerkt in het bedrijfsverslag.

LinkedIn

Voor de promotie van onze sponsors, onze activiteiten en arbeidsmogelijkheden, zullen we het mogelijk maken om via LinkedIn mededelingen te promoten. In de afgelopen jaren hebben we gezien dat Facebook minder wordt gebruikt, maar LinkedIn steeds vaker wordt gebruikt. Dit geldt zeker voor de studenten die carrièregeëoriënteerd zijn. Hierdoor kunt u makkelijker in contact komen met de studenten die ook als eerste in zouden gaan op uw mededelingen

Facebook

Het ACD heeft zijn eigen Facebookgroep waarin een groot deel van de leden actief is. Daarom bieden wij de mogelijkheid aan om in deze groep berichten te plaatsen. De studenten zullen hierdoor vaker in aanraking komen met bedrijven als potentiële werkgever.

Kostenindicatie

Hieronder staat een overzicht met een indicatie van de prijzen voor de promotiemogelijkheden die wij aanbieden. In overleg kunnen wij een kostenindicatie geven voor andere opties. Alle prijzen zijn exclusief omzetbelasting.

Pakketten*

Pakket ICT à €875,- (Los: €975, ~10% korting)

- a. Banner op homepage van de ACD-website, jaar
- b. Vacatures op de ACD-website, jaar
- c. Post op Facebook, eenmaal per kwartaal
- d. Bericht met weblink in de ledenmail, eenmaal per kwartaal

Pakket Drukwerk à €850,- (Los: €950, ~11% korting)

- a. Promotiemateriaal in verenigingskamers (posters, flyers), jaar
- b. Advertentie verenigingsblad (viermaal).
Ter vervanging van één advertentie kan ook een interview worden geplaatst.

Totaalpakket à €1725,- (Los: €1925, ~10% korting)

- a. Pakket ICT
- b. Pakket Drukwerk

Pakket Promotie vacatures à €500,- (Los: €650, ~23% korting)

- a. Banner op homepage met link en bedrijfsprofiel op partnershippagina, jaar
- b. Vacature, jaar

Pakket Buitenlandexcursie: €600,- (Los: €700, ~10% korting)

- a. Goodies
- b. Logo in studiereis blad
- c. Logo op T-shirt commissieleden

Pakket Lezing à €400,- (Los: €450, ~11% korting)

- a. Lezing één of meerdere sprekers
- b. Banner op homepage van de ACD-website incl. link, jaar

Alle opties per promotiemogelijkheid*

ACD-website

- a. Banner op homepage, half jaar (€150,-)
- b. Banner op homepage, jaar (€250,-)
- c. Banner op homepage met link en bedrijfsprofiel op partnershippagina, half jaar (€200,-)
- d. Banner op homepage met link en bedrijfsprofiel op partnershippagina, jaar (€300,-)
- e. Vacature, maand (€100,-)
- f. Vacature, half jaar (€225,-)
- g. Vacature, jaar (€350,-)
- h. Bericht/mededeling op website (€75,-)

Verenigingsblad

- a. A5 advertentie, één plaatsing (€175,-)
- b. A5 advertentie, twee plaatsingen (€300,-)
- c. A5 advertentie, drie plaatsingen (€400,-)
- d. A5 advertentie, vier plaatsingen (€450,-)
- e. Bedrijfsinterview, onderwerp naar keuze, 1000 woorden (€200,-)
- f. Eenmalig losse flyer van uw bedrijf toegevoegd aan blad (€125,-)

Ledenmail

- a. Mededeling, eenmalig (€75,-)
- b. Mededeling, viermaal (€160,-)
- c. Mededeling met weblink, eenmalig (€80,-)
- d. Mededeling met weblink, viermaal (€260,-)

Promotiemateriaal in verenigingskamer

- a. Poster, kwartaal (€150,-)
- b. Poster, half jaar (€275,-)
- c. Poster, jaar (€450,-)
- d. Verspreiding flyers over de faculteit, eenmalig (€50,-)
- e. Ipad (€100,-)
- f. Flatscreen (€125,-)

Lezing

- a. Lezing, eenmalig (€200,-)
- b. Gecombineerd met lunch (€150,- + kosten lunch)
- c. Gecombineerd met borrel (€150,- + kosten borrel)
- d. Online lezing, eenmalig (€200,-)

Bedrijfsbezoek

- a. Bedrijfsbezoek (€300,-)
- b. Bedrijfsbezoek plus verslaglegging in verenigingsblad (€400,-)

LinkedIn

- a. Mededeling, eenmalig (€75,-)
- b. Mededeling, viermaal per jaar (€200,-)

Facebook

- c. Mededeling, eenmalig (€75,-)
- d. Mededeling, viermaal per jaar (€200,-)

Buitenlandexcursie 2021:

- a. Goodies
- b. Logo in studiereis blad (€300,-)
- c. Logo op T-shirt commissieleden (€400,-)

Nawoord

Dit document is met de grootst mogelijke zorg samengesteld. Mochten er nog vragen zijn dan kunt u contact opnemen via onderstaande contactgegevens.

Namens het bestuur en de acquisitiecommissie,

Ben Kras

Kandidaat-secretaris – Amsterdams Chemisch Dispuut

Andere leden van de Acquisitiecommissie:

- David Möhringer

Contactgegevens

Amsterdams Chemisch Dispuut (Kamer A0.09)

Postbus 94214 | 1090 GE Amsterdam

Telefoon: 020 525 7861

Mobiel Ben Kras: +31 (0)6 36368668

www.acdweb.nl

Mail: acd.extern@gmail.com